31F0028XIE

Canadian Manufacturing Activity: A Geographic Perspective

Manufacturing Construction and Energy & Geography Divisions

Neil Fleming and Allan Rowell

May 2000

Table of Contents

Introduction	3
Manufacturing Industries: The Atlantic Provinces	4
Manufacturing Industries: Québec	6
Manufacturing Industries: Ontario	7
Manufacturing Industries: Manitoba and Saskatchewan	8
Manufacturing Industries: Alberta	9
Manufacturing Industries: British Columbia	10
Methodology and Technical Aspects	11
Sources	13

102-01585/

Canadian Manufacturing Activity: A Geographic Perspective

This document is the result of an initiative struck between the Manufacturing, Construction, and Energy Division and Geography Division to highlight the spatial dimension of the Annual Survey of Manufactures data. There are two maps in this document presenting the predominant manufacturing activity by census division (CD) for 1983 and 1997, which form the basis of this analysis. Using specific manufacturing industry groupings, both maps highlight the single dominant manufacturing activity in a census division. The predominant manufacturing activity in a census division does not necessarily represent the majority activity in that region. The coloured areas on the map that correspond to an industry grouping represent the population ecumene. These manufacturing industry groupings were chosen to reflect similar industrial activity and to ensure the confidentiality of our respondents. Direct census division comparisons, in some instances between the two maps, should be made very carefully because the cartographic projections are different, the census boundaries have changed, and the technologies that produced these maps differ.

In broad brush strokes, this map shows the range and variety of manufacturing in Canada. Between the green of British Columbia and New Brunswick there is a fringe of green along the south end of the Canadian Shield - the green indicates areas where wood and paper manufacturing are important. Golden brown - evocative of ripe wheat - suggests the importance of the food and beverage industries in the Prairies and Atlantic Canada. Southern Ontario's predominant blue reflects the significance of transportation equipment and related industries. The patchwork quilt pattern in Southern Québec illustrates the diversity of Québec's economy. The islands of light brown in southwestern Ontario's Lambton County and in central Alberta indicate areas where the chemical and petrochemical industries are major players.

This document presents economic highlights of Canada's regions using data from the Annual Survey of Manufactures and other Statistics Canada publications.

Manufacturing Industries: The Atlantic Provinces

There is a tendency in the Canadian economic literature to treat the Atlantic provinces as one entity that is economically homogenous. Unfortunately, this perspective masks much of the economic diversity that typifies this geographic region. The four Atlantic provinces are economically quite diverse among themselves, as alluded below.

Both in 1983 and 1997, the food, beverage, and wood related industries dominated Newfoundland's industrial landscape. Much of the activity for the food industry is dotted along the coast, reflecting the historical significance of the fishing and food processing industries to the province. In 1997, the food and beverage industries accounted for 37% of the province's total shipments. Since 1994, the provincial population has steadily declined, and by 1997 there were 554,076 inhabitants on the island. Many of the migrants, who left Newfoundland, went in search of better economic prospects elsewhere. Interestingly, the total number of manufacturing employees has increased in recent years, and in 1997 the number of production workers increased 9.1%. The number of production workers in the food and wood industries increased 9.8% and 12.5% in 1997 respectively. On average, manufacturing wages tend to be higher than those found in the services and agricultural sectors. In 1997, there was an average wage increase of 7.5% to $14.62 per hour in the manufacturing sector.

Even though red soil and spuds evoke the landscape of Prince Edward Island, the fish products industry accounts for almost half of the establishments and production employees in the food industry. This is quite significant given that the food processing industry accounts for almost two-thirds of this province's industrial activity. Overall, the fish products industry accounts for 30.2% of the shipments in the food industry, or $158.7 million. The wood products and the transportation equipment industries are two other notable manufacturing sectors. They experienced dramatic increases of 90.6% and 41.5% respectively in the value of shipments in 1997. These increases are partially attributed to the construction of the Confederation Bridge, which opened in June 1997.

There were only a few changes between 1983 and 1997 in terms of the predominant manufacturing activity in particular census divisions in Nova Scotia. Unlike Newfoundland and PEI where there were no perceptible changes between the two maps, there were evident changes in certain census divisions in Cape Breton and in the Halifax region. In comparing the two maps, the food, beverage and tobacco, and the machinery, transportation equipment and electrical products industrial clusters have increased in number. In 1997, the food, transportation equipment, and paper and allied products industries produced the largest value of shipments. Combined, these industries employed 48.7% of the total manufacturing sector production workers, and paid hourly wages of $10.55, $16.31, and $23.04 respectively. These wages should be noted in comparison to the total manufacturing provincial average wage of $14.28 per hour. In the Halifax County census division, the transportation equipment industry was one of the most predominant industries. And even though in 1997 there was a 9.9% decline in this industry's value of shipments, it still contributed about 4% to the provincial GDP, which is quite significant for one industry. Finally, the Sable Island natural gas project sparked considerable growth in the fabricated metal products industry due to the construction of rigs, pipelines and gas processing plants. In 1997, this group's value of shipments increased by 25.1% to $196.8 million.

New Brunswick could be considered one big forest, given that almost 85% of the province's total space is covered by inventoried forest land. The significance of this natural resource cannot be underestimated because in 1996, 10.2% of the provincial gross domestic product originated from logging and forestry, wood, and paper and allied products industrial activities, compared with only 6.9% in 1984. The paper and allied products industry produced the greatest value of shipments for a single industry of $1.9 billion in 1997, and accounted for 22.3% of the province's total manufacturing shipments. It appears from examining both maps that the wood, furniture, and paper, and food, beverage and tobacco industries form the core of the provincial manufacturing sector, and little has changed with respect to this. However, in 1997 the Saint-John County census division changed from food to rubber and plastics, petroleum products, and chemical products industries as the predominant manufacturing activity. During the 1990s, there was an explosion in the number of call centres that located in New Brunswick, due partially to investments in upgrading the telecommunication system infrastructure. This activity may have contributed to increases in some sub-groups of Major Group 33 - Electrical and electronic products industries, in which a very significant increase in the value of manufacturing shipments occurred.

Halifax is the largest city and economic centre in Atlantic Canada. In 1997, there were approximately 345,300 inhabitants in the city, while there were only 127,900 residents in Saint-John, NB, although manufacturing played a more significant role in the economy of the latter city on the Bay of Fundy. In 1997, the manufacturing industries located in the municipality of Saint-John produced goods with a value of shipments near $3.4 billion. This is an impressive figure when compared to the municipality of Halifax, or even Vancouver which is considerably more populated and only produced shipments totalling $3.9 billion in 1997. The manufacturing establishments in Saint-John employed 4,397 production and administrative workers, and the average hourly production wage was approximately $18.00. These figures convey the importance of manufacturing to this urban and provincial economy, especially given that establishments located in Saint-John accounted for 46% of the total provincial shipments. The total value of manufacturing shipments for New Brunswick amounted to $8.4 billion in 1997.

Manufacturing Industries: Québec

The majority of Québec's residents live near the shores of the St. Lawrence River, and it is in this region where the most significant portion of manufacturing activity occurs. In 1997, the provincial value of shipments totalled $102.8 billion, and accounted for almost 25% of all Canada's total manufacturing shipments. The top three industries in the province were the food, transportation equipment, and paper and allied products industries. These industries are well represented on both maps. Of all the provinces, it is in Québec where the most diversified manufacturing activity occurs, which is reflected on the two maps. This tapestry of industries is best viewed in the map inset that magnifies the region extending from the Outaouais region to île d'Orléans near Québec City. In the Estrie region southeast of Montréal, the predominance of the primary textile, textile products and clothing industries is prevalent. This group of industries, which is most prominent in the province of Québec, produced a value of shipments of approximately $7.9 billion, and employed nearly 60,000 production workers in 1997. Of note is the change on the island of Montréal from clothing and textile to the machinery, transportation and electrical products industries. This reflects the productive growth of the aerospace and machinery industries that serve the primary sector. Between 1983 and 1997, the aircraft and aircraft parts industry has increased its value of shipments by 160.2% in constant dollar terms. This increase is quite significant since the number of establishments has remained almost unchanged, which points to the growing importance of this industry in this urban region. The Other Machinery and Equipment Industries which is also significant to the island increased its constant dollar value of shipments by 129.3% and its total number of production workers by 47.6% between 1983 and 1997. Even though the significance of the clothing and textile industries has declined, it still remains a very important employer in Montréal.

Based on the 1996 census, the city of Montréal had a net inflow of 70,755 migrants from across Canada and around the world increasing the population to 3,408,900 inhabitants. The metropolitan region of Montréal made up 46.4% of the provincial population in 1997, hence making the city an important contributor to the provincial economy. In 1997, manufacturing establishments injected over $2.3 billion in salaries and wages into the economy, and produced $12.3 billion worth of goods. In the municipality of Montréal the average hourly wage for all manufacturing industries in 1997 was $13.18, while the provincial average (including Montréal) was $15.37.

Manufacturing Industries: Ontario

With 11.3 million people in 1997, Ontario is the most populous province with 37.7% of Canada's population. This province has the largest economy, and one indicator of its recent buoyancy is the sharp increase of 6.4% in 1997 in personal expenditures on consumer goods and services. In this same year, the province's manufacturing establishments produced $228.5 billion in shipments representing 52.6% of the total Canadian value of shipments. These figures are not surprising when one considers that 14 of the top 20 municipalities ranked by the value of manufacturing shipments originated in Ontario. Both maps highlight the major extent of this economic activity occurring in the southern part of the province between Windsor and Cornwall, extending northward to North Bay and Sudbury. Manufacturing establishments were located in 535 of Ontario's 947 census subdivisions.

The Transportation Equipment Industry produced the greatest value of shipments ($81 billion) of the province in 1997, accounting for 84.3% of the total Canadian Transportation Equipment Industry. This is clearly depicted on the map with the predominance of blue in southwestern part of the province. Ontario's strategic location near Michigan and Ohio - the centre of the United States' automotive industry - provides one explanation as to why most of the major auto-parts and automobile assembly plants have historically located in this part of the province. Even though there have been some changes to the census division boundaries between 1983 to 1997, there have been only a few changes in the predominant manufacturing activity, most noticeably in central and eastern Ontario.

Toronto remains the centre of economic activity in Canada, much like Montréal did in the first half of the twentieth century. Historically, the presence of head office operations has been one indicator of a city's economic prominence. In 1983, there were 265,109 production, administrative and head office employees in the Metropolitan Toronto, which included the municipalities of East York, Etobicoke, North York, Scarborough, Toronto, and York. The total wages and salaries totalled approximately $9 billion in constant dollars, compared to $7.6 billion in 1997, with only 215,834 employees. When the number of head office employees in relation to the over total is examined, some interesting details come to light. In 1983, there were 31,492 head office, sales offices and ancillary unit employees comprising 11.9% of the total employees. This diminished substantially in 1997, when the head office employees comprised only 6.9% of the total manufacturing workforce in the Greater Toronto Area. This decrease in total employment and head office employees points to some of the following trends: mergers and acquisitions of head office and plant operations, the downsizing of production and administrative staff most noticeably in the head offices, and the migration of head office and manufacturing activity to other municipalities outside of Metropolitan Toronto.

Manufacturing Industries: Manitoba and Saskatchewan

Manitoba is defined by more than its landscape. With shipments of nearly $10 billion in 1997, the economy is in a period of robust expansion. From 1994 - 1996, the provincial gross domestic product increased 4% annually, and in 1997 shipments increased 11% over 1996 levels. In 1997, manufacturing activity occurred in 92 of the provinces 298 census sub-divisions. The municipality of Winnipeg was by far the most significant contributor. Almost 60% of Manitoba's inhabitants live in Winnipeg, and this central metropolitan area accounted for 71.5% of the province's establishments and 69.3% of its total manufacturing shipments. Winnipeg has one of Canada's largest cluster of aerospace manufacturers. There are eleven aircraft and aircraft parts producers in the province which accounted for shipments in excess of $540 million. Agriculture is an important industry to the province, however it also exerts a strong influence on the machinery industry. Of the 67 establishments in this industry, almost half of them are in the Agricultural Implement Industry sub-group. This industrial sector generated shipments of $1.1 billion in 1997, an increase of 18% over the previous year. Another industry that plays an integral role in Winnipeg is the clothing industry. Even though most clothing manufacturers are located in Québec, this industry still made up approximately 4.7% of the Canadian clothing shipments in 1997. A close examination of the 1997 map reveals that certain census divisions did not report any form of industrial activity. These non-manufacturing census divisions are located in the far north and around Lake Winnipeg. In Manitoba the food and machinery industries predominate the landscape, which are dotted with wood, primary metal and metal fabricating industries.

All too often, economic portrayals of Saskatchewan describe it as if agriculture formed the backbone of the economy. This is misleading given that agriculture and related activities accounted for only 10.1% of the provincial gross domestic product in 1984, only to increase slightly to 11% in 1996. Since this prairie province produces grain and livestock, it is no surprise that meat and meat products and the feed industries account for much of the food industry's value of shipments, which accounted for 25% of the provincial total. In 1983, the food industries accounted for 31% of the total manufacturing shipments, however this level has never been attained since. Other industries have emerged to fill this void, such as the plastic products, wood, machinery, transportation equipment and chemical industries. Combined, these five industries equalled 28.3% of manufacturing shipments in 1997, compared with a lesser value in 1983. The diversity of the Saskatchewan's industrial activity is captured well on the 1997 map. Of the 787 establishments that were surveyed in the province, 154 of them were located in the capital city of Regina. This central metropolitan area had a population of 199,100 in 1997, and its establishments produced $1.7 billion worth of shipments. Saskatchewan has the lowest proportion of census subdivisions with manufacturing activity. In 1997, only 145 of the total 970 census sub-divisions had establishments which reported any manufacturing activity.

Manufacturing Industries: Alberta

Alberta has one of the most robust provincial economies in Canada. Two indicators pointing to this region's economic prosperity are the small percentage (2.4%) of manufacturing bankruptcies as a proportion of the Canadian total; and the private and public capital expenditures increased (35%) in 1997 to almost $28.8 billion. This substantial jump was only exceeded by Saskatchewan.

In 1997, the total value of shipments increased to 11.6% over 1996 to $34.8 billion, which is approximately 8% of Canada's total value of shipments. The top three industries ranked by shipments were food, chemical and chemical products, and refined petroleum and coal products. This is unsurprising for Alberta, where oil and gas revenues contribute a substantial portion to the provincial coffers. All the aforementioned industries are illustrated on the 1997 map, as well as wood and transportation industries, which have grown considerably since 1983. When comparing the two maps, it appears that in 1983 the wood industries were more significant than in 1997. The numbers, however, paint another picture as shown in Table 1. In current dollars the wood industry grew by 136% from 1983, and represented 5.1% of the total manufacturing shipments, versus 3.8% in 1983. On the other hand, the refined petroleum and coal product industry increased its shipments by 35%, while the percentage this industry represented of the total manufacturing shipments declined to 14.8% from 19.5% in 1983.

Table 1. Value of shipments for selected industries in Alberta, 1983 and 1997 (1992=100)

Industry	Shipments 1983	Shipments 1997	Change%
All Manufacturing Industries	$16,371,506,478	$29,017,293,724	77.24%
Refined Petroleum and Coal Products Industries	$3,188,281,147	$4,290,407,567	34.57%
Wood Industries	$623,170,153	$1,473,685,056	136.48%

Source: Statistics Canada, Manufacturing, Construction and Energy Division, Annual Survey of Manufactures

Provincial manufacturing activities are dispersed across rural and urban areas, however they have contributed most significantly to the prosperity of Calgary. This is evident given that in 1997, the province's housing starts increased 45% from 1996, which was the most significant increase in Canada. Calgary's population increased 13.1% between 1995 and 1999, topping off at 933,700 people. This substantial jump is parallelled by the increase in the number of manufacturing establishments; there were 870 establishments in 1983, and 954 in 1997. The value of shipments in 1997 was $8.9 billion, compared with $3.5 billion in 1983. Calgary's manufacturing community is more diverse than Edmonton's. The establishments in the latter city shipped $5.3 billion of goods in 1997, and they are more energy intensive than Calgary's. The ratio of fuel to shipments in Edmonton was 1.8%, while Calgary's was 1%.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Manufacturing Industries: British Columbia

Without a doubt the economy of British Columbia relies heavily on forestry and activities related to wood processing. The wood and paper and allied products industries account for 49.6% of the province's $34.6 billion value of manufacturers' shipments. Consequently, the wood related industries are most predominantly represented on both maps. One emerging industry, however, that is not well represented on the map is the electrical and electronic products industry which experienced significant growth in shipments in 1997 of 16.3% over 1996. Using the four-digit standard industrial classification code, the Electronic computing and peripheral equipment industry ranked in the top 20 industries in terms of value of shipments as shown in Table 2, compared to 109th in 1983. This industry points to the emerging information technology firms locating in the province.

Table 2. Selected top 20 four digit industries ranked by value of shipments in British Columbia, 1997

Rank	SIC	Description	Shipments (millions)
1	2512	Sawmill and Planing Mill Products Industry (Except Shingles and Shakes)	$9,164
2	2711	Pulp Industry	$3,031
3	2712	Newsprint Industry	$1,511
5	2522	Softwood Veneer and Plywood Industry	$910
6	1021	Fish Products Industry	$587
8	1011	Meat and Meat Products Industry (except poultry)	$529
9	2819	Other Commercial Printing Industries	$526
10	1012	Poultry Products Industry	$505
12	1041	Fluid Milk Industry	$450
15	1053	Feed Industry	$413
16	1699	Other Plastic Products Industries n.e.c.	$397
20	1131	Brewery Products Industry	$312

Source: Statistics Canada, Manufacturing, Construction and Energy Division, Annual Survey of Manufactures

Manufacturing establishments located in the municipality of Vancouver account for 10.9% of the province's total value of shipments of $3.9 billion. Vancouver is the third largest census metropolitan area in Canada, although in terms of total employment, it is surpassed by smaller centres such as Winnipeg, Edmonton and Calgary. This suggests that the manufacturing industries play less of a direct role in the economy of this city. Manufacturing activity occurred in only 186 of the province's 713 census subdivisions because of its coastal and mountain regions.

Manufacturing Industries: British Columbia

Without a doubt the economy of British Columbia relies heavily on forestry and activities related to wood processing. The wood and paper and allied products industries account for 49.6% of the province's $34.6 billion value of manufacturers' shipments. Consequently, the wood related industries are most predominantly represented on both maps. One emerging industry, however, that is not well represented on the map is the electrical and electronic products industry which experienced significant growth in shipments in 1997 of 16.3% over 1996. Using the four-digit standard industrial classification code, the Electronic computing and peripheral equipment industry ranked in the top 20 industries in terms of value of shipments as shown in Table 2, compared to 109th in 1983. This industry points to the emerging information technology firms locating in the province.

Table 2. Selected top 20 four digit industries ranked by value of shipments in British Columbia, 1997

Rank	SIC	Description	Shipments (millions)
1	2512	Sawmill and Planing Mill Products Industry (Except Shingles and Shakes)	$9,164
2	2711	Pulp Industry	$3,031
3	2712	Newsprint Industry	$1,511
5	2522	Softwood Veneer and Plywood Industry	$910
6	1021	Fish Products Industry	$587
8	1011	Meat and Meat Products Industry (except poultry)	$529
9	2819	Other Commercial Printing Industries	$526
10	1012	Poultry Products Industry	$505
12	1041	Fluid Milk Industry	$450
15	1053	Feed Industry	$413
16	1699	Other Plastic Products Industries n.e.c.	$397
17	3361	Electronic Computing and Peripheral Equipment Industry	$387
20	1131	Brewery Products Industry	$312

Source: Statistics Canada, Manufacturing, Construction and Energy Division, Annual Survey of Manufactures

Manufacturing establishments located in the municipality of Vancouver account for 10.9% of the province's total value of shipments of $3.9 billion. Vancouver is the third largest census metropolitan area in Canada, although in terms of total employment, it is surpassed by smaller centres such as Winnipeg, Edmonton and Calgary. This suggests that the manufacturing industries play less of a direct role in the economy of this city. Manufacturing activity occurred in only 186 of the province's 713 census subdivisions because of its coastal and mountain regions.

Methodology and Technical Aspects

The enclosed maps provide another medium to present data from the Annual Survey of Manufactures. The brief text summaries were included to highlight and contextualize the relevant socio-economic factors concerning the manufacturing activity in these regions. The following information outlines the technical specifications of the maps and data used to produce them.

Base map: the geographical area covered is Canada, and the census divisions, provincial and international boundaries are drawn on the map with distinctive dashed lines. When comparing the 1983 and 1997 maps, it is important to note that the census boundaries have changed during this period, and consequently, direct comparisons must be made carefully. There have been significant census division changes in Ontario and Québec. In order to facilitate reading the maps, certain details such as provincial, territorial, and city names were not included.

Census Division (CD): this is the general term applied to areas established by provincial law which are intermediate geographic areas between the municipality (census subdivision) and the province level. Census divisions represent counties, regional districts, regional municipalities, and other types of provincially legislated areas. In Newfoundland, Manitoba, Saskatchewan and Alberta, provincial law does not provide for these administrative geographic areas. In this case Statistics Canada has created census divisions in cooperation with these provinces for the dissemination of statistical data. In the Yukon Territory, the census division is equivalent to the entire territory.

Census metropolitan area (CMA): this is a very large urban area (known as the urban core) together with adjacent urban and rural areas (known as urban and rural fringes) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CMA has an urban core population of at least 100,000, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained as a CMA even if the population of its urban core declines below 100,000. All CMAs are subdivided into census tracts. A CMA may be consolidated with adjacent ***census agglomerations*** (CAs) if they are socially and economically integrated. This new grouping is known as a ***consolidated CMA*** and the component CMA and CA(s) are known as the ***primary census metropolitan area*** *(PCMA)* and ***primary census agglomeration(s)*** *[PCA(s)]*. A CMA may not be consolidated with another CMA. Census metropolitan areas, census agglomerations (CA), consolidated census metropolitan areas, consolidated census agglomerations, primary census metropolitan areas (PCMA) and primary census agglomerations (PCA) are delineated using the same conceptual base. Metropolitan area is a general term for all these areas. Non-metropolitan area is a term for all areas outside of the metropolitan area.

Census subdivision: this is the general term applying to municipalities (as determined by provincial legislation) or their equivalent (for example, Indian reserves, Indian settlements and unorganized territories). In Newfoundland, Nova Scotia and British Columbia, the term also describes geographic areas that have been created by Statistics Canada in cooperation with the provinces as equivalents for municipalities for the dissemination of statistical data.

Employment: employment statistics have been calculated using data from the Annual Survey of Manufactures and Canadian Price Index.

Population: population polygons were obtained from the 1996 Population Census. Even though the territory of Nunavut was not a political entity at the time of the 1996 Census, it has been subsequently added to reflect a recent change to Canada's political geography. The manufacturing activity data are shown only for areas that fall within the 1996 ecumene. The population ecumene includes all areas with a population density greater than 0.4 persons per square kilometer. The ecumene is a geographical term that delineates the inhabited land. Generally, it refers to the space where people have a permanent residence, and to all work areas that are considered occupied and used for agricultural or any other economic purposes. Thus, there can be various types of ecumenes, each having their own unique characteristics (such as population ecumene, agricultural ecumene, industrial ecumene, etc.).

Predominant Manufacturing Activity: the predominant manufacturing activity was calculated based on the percentage of shares of the value of shipments of goods of own manufacture, total value added and total number of employees for each census division. In the province of Manitoba, there are a few central and northern census divisions that exhibit no manufacturing activity in the inhabited areas. Otherwise, all the inhabited areas are assigned a colour to represent the single manufacturing grouping which predominates over each other activity. This does not mean that the predominant activity represents 51% of the manufacturing activity in an area. Additionally, within census divisions, there will be certain inhabited areas which have no industrial base for the activity characterized by the entire census division. The colour of the manufacturing activity reflects the predominant activity of a census division and not necessarily all the settlements shown within the division.

Total Inventoried Forest Land: These are spaces primarily intended for growing, or currently supporting forests. This includes productive forest land and reserved forest land not available by law for production.

Treatment of Head Offices, Sales Offices, and Ancillary Units: It should be noted that head offices, etc., are included in national and provincial industry statistics, but are excluded from all sub-provincial manufacturing data. At the national and provincial level, such units are included in the individual industry of the company's largest activity and the effect on the data is very small. At the sub-provincial level, however, the effects of such inclusions are considered serious enough to warrant special treatment. For example, since head offices of large multi-unit firms with Canada-wide operations tend to be located in the large metropolitan areas such as Toronto and Montréal, industry statistics for these centres would be overloaded with expenses relative to revenue and this would distort inter-city or inter-area comparisons of manufacturing activity.

Value of Shipments: value of shipments of goods of own manufacture figures are aggregates which are derived from the Annual Survey of Manufactures, issued from the Manufacturing, Construction and Energy Division. The data were mapped at the census division level, after the application of industry aggregation and confidentiality rules.

For more information, contact Jean-Marie Houle (613) 951-9497, Bruno Pépin (613) 951-3529, or manufact@statcan.ca

Sources

Alberta - Selected Economic Indicators, CANSIM Matrix No. 9228 (D882491)

Business Bankruptcies and Liabilities, Canada, Provinces and Territories by Type of Industry, Annual, CANSIM Matrix No.138 (C370128)

Canadian Price Index, CANSIM Matrix No. 9940

Capital and Repair Expenditures, Canada - Private Investment, Summary by Province and Territory, Annual CANSIM Matrix No. 11535 (D882491)

Estimates of Population for Census Metropolitan Areas (Component Method) at July 1. Based on the 1996 Census CANSIM Matrix No. 9249 (C354039, C354042, C354046, C354052 & C354055)

Forest Land by Ownership, Productivity Class, Status. By Province or Territory, Matrix No. 6076 (F688)

Geography Catalogue, 1997, Statistics Canada Catalogue No. 92-374-XPE

Gross Domestic Product at Factor Cost by Industry, CANSIM Matrix No. 4677

Gross Domestic Product at factor cost by industry, Annual data in millions of current dollars for New Brunswick, CANSIM Matrix No. 8409 (I338652, I338662, I338664, I338650)

Gross Domestic Product at factor cost by industry, Annual data in millions of current dollars for Saskatchewan, CANSIM Matrix No. 8413 (I338860 & I338868)

Industrial Product Price Indexes, CANSIM Matrix No. 1873

Industrial Product Price Indexes, CANSIM Matrix No. 1878 (P1715, P1718, P1723)

Manufacturing industries of Canada: national and provincial, 1984, Statistics Canada Catalogue No. 31-203-XPB

Manufacturing industries of Canada: national and provincial, 1997, Statistics Canada Catalogue No. 31-203-XPB

Nova Scotia Gross Domestic Product, Expenditure-Based, CANSIM Matrix No. 9017

Ontario Gross Domestic Product, Expenditure-based, CANSIM Matrix No. 9020 (D24365)

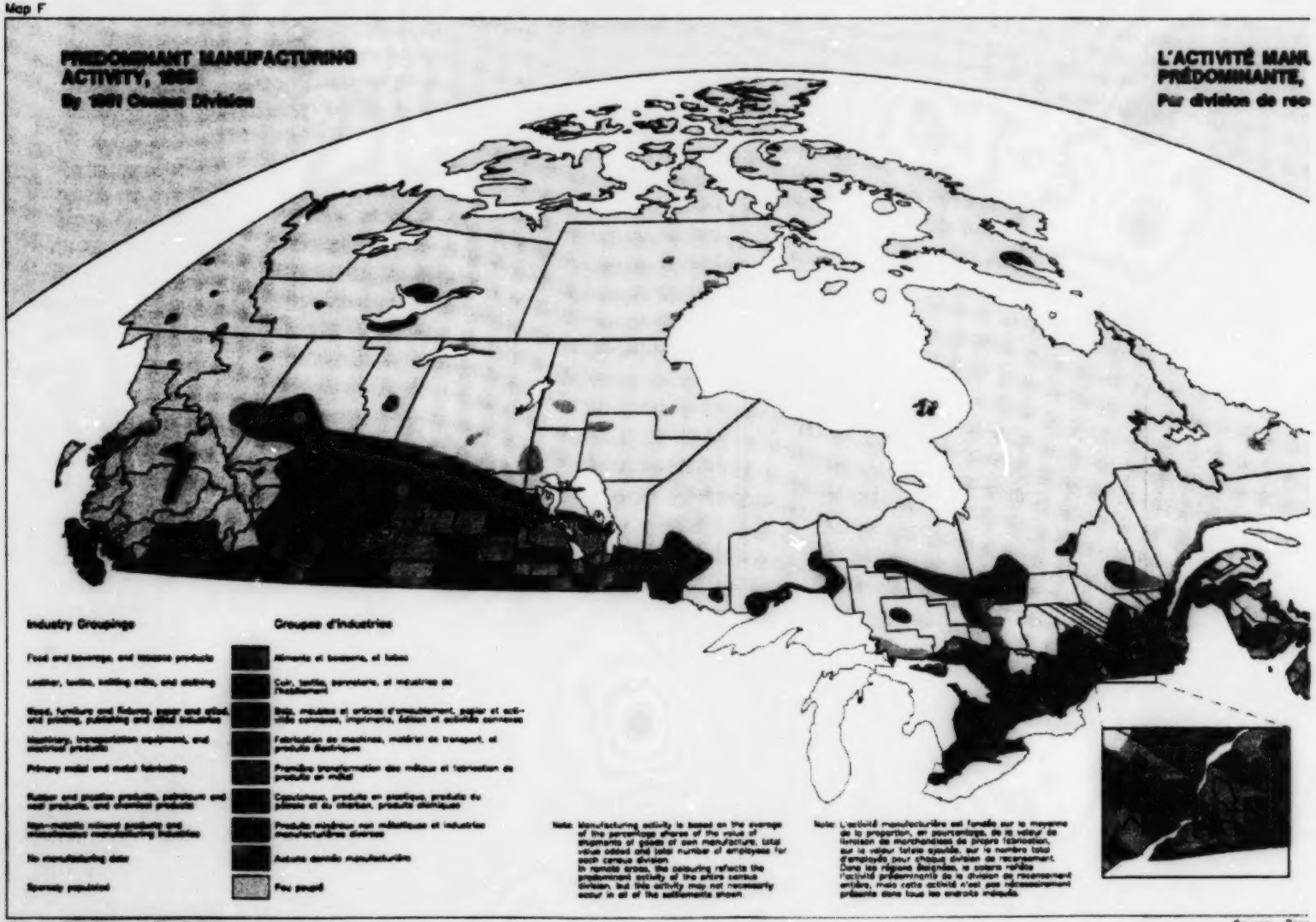
Population by single years of age, age groups and sex, for Canada, July 1, CANSIM Matrix No. 6367 (C892268)

Population by single years of age, age groups and sex, for Ontario, July 1, CANSIM Matrix No. 6373 (C894174)

Population by single years of age, age groups and sex, for Newfoundland, July 1, CANSIM Matrix No. 6368

Standard Industrial Classification, 1980, Statistics Canada Catalogue No. 12-501-XPE

Map F



Note: Manufacturing activity is based on the average of the percentage shares of the value of shipments of goods of own manufacture, total value added and total number of employees for each census division.
In remote areas, the colouring reflects the predominant activity of the whole census division, but this activity may not necessarily occur in all of the settlements shown.

Note: L'activité manufacturière est fondée sur la moyenne de la proportion, en pourcentage, de la valeur de livraison de marchandises de propre fabrication, sur la valeur totale ajoutée, sur le nombre total d'employés pour chaque division de recensement. Dans les régions éloignées, la couleur reflète l'activité prédominante de la division de recensement entière, mais cette activité n'est pas nécessairement présente dans tous les endroits indiqués.

Source: 1983 Census of Manufactures.
Produced by the Geocartographics Sub-Division, Statistics Canada, 1986.

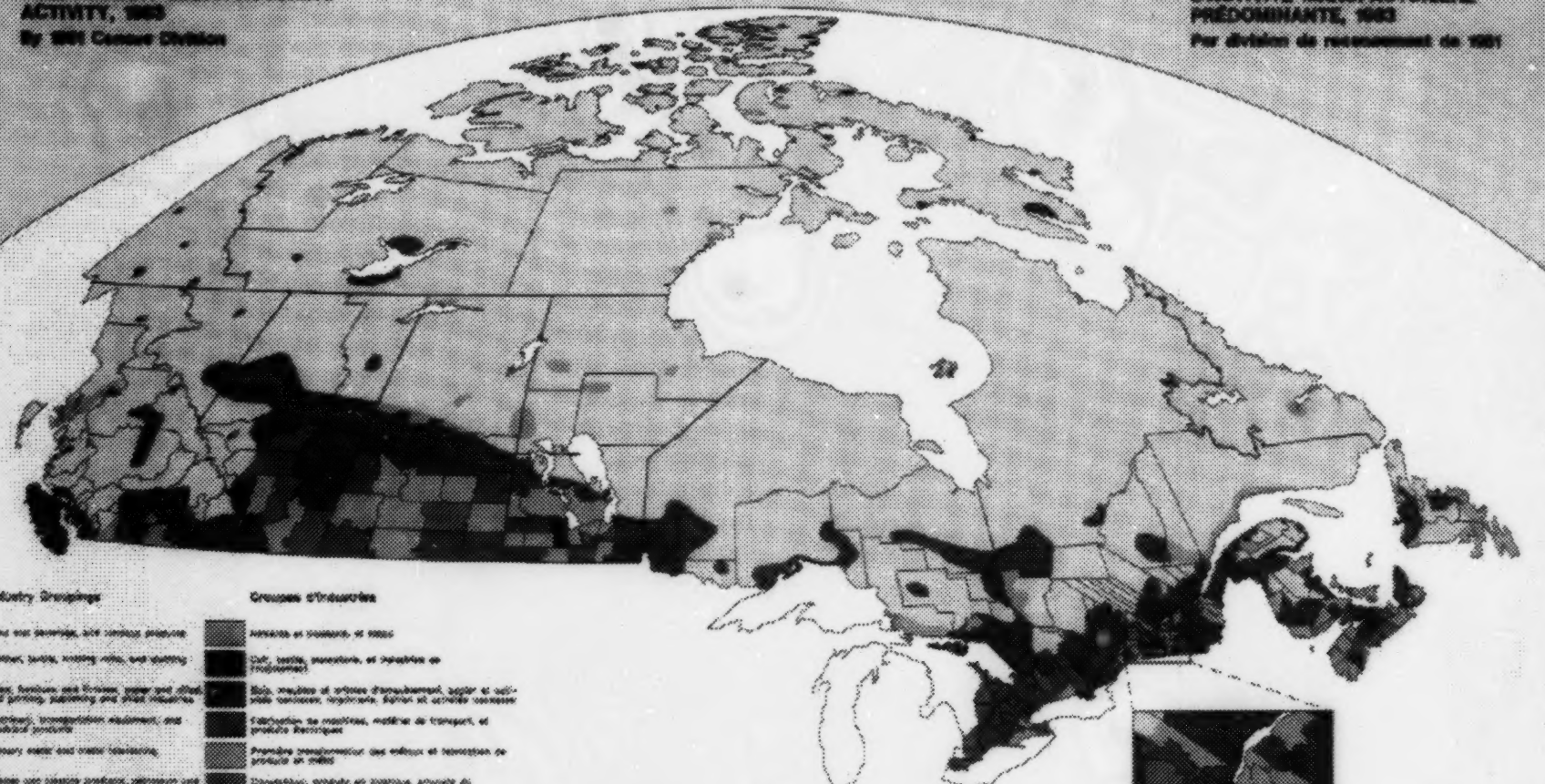
Source: Rece
Préparé par la Sous-division géocarto

Map F

Carte F

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1983
By 1981 Census Division

L'ACTIVITÉ MANUFACTURIÈRE PRÉDOMINANTE, 1983
Par division de recensement de 1981



Industry Groupings

Groupes d'industries

- Food and beverage, and tobacco products — Aliments et boissons, et tabac
- Leather, textile, knitting mills, and clothing — Cuir, textile, bonneterie, et industries de l'habillement
- Wood, furniture and fixtures, paper and allied, and printing, publishing and allied industries — Bois, meubles et articles d'ameublement, papier et activités connexes, imprimerie, édition et activités connexes
- Machinery, transportation equipment, and electrical products — Machines, matériel de transport, et produits électriques
- Primary metal and metal fabricating — Première transformation des métaux et fabrication de produits en métal
- Rubber and plastics products, petroleum and coal products, and chemical products — Caoutchouc, produits en plastique, produits de pétrole et de charbon, produits chimiques
- Non-metallic mineral products and miscellaneous manufacturing industries — Produits minéraux non métalliques et industries manufacturières diverses
- No manufacturing data — Aucune donnée manufacturière
- Territory undefined — Par produit

Note: Manufacturing activity is based on the average of the percentage shares of the value of shipments of goods of own manufacture, value added activity and total number of employees for each census division.
In remote areas, the censusing reports the predominant activity of the whole census division, but this activity may not necessarily occur in all of the census units shown.

Note: L'activité manufacturière est fondée sur la moyenne de la proportion, en pourcentage, de la valeur de livraison de marchandises de propre fabrication, de la valeur ajoutée par la fabrication, et du nombre total d'employés pour chaque division de recensement.
Dans les régions éloignées, le recensement indique prédominance de la division de recensement entière, mais cette activité n'est pas nécessairement présente dans tous les secteurs indiqués.

Source: 1983 Census of Manufactures.
Produced by the Geocartographics Sub-division, Statistics Canada, 1986.

Source : Recensement des manufactures de 1983.
Préparé par la Sous-division géocartographique, Statistique Canada, 1986

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1997
By 1996 Census Division

L'ACTIVITÉ MA
PRÉDOMIN
Par division de rec

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1997
By 1996 Census Division

L'ACTIVITÉ MANUFACTURIÈRE PRÉDOMINANTE, 1997
Par division de recensement de 1996

Manufacturing activity is based on the average of the percentage shares of the value of shipment of goods of own manufacture, total value added and the number of employees for each census division.

L'activité manufacturière est fondée sur la moyenne de la proportion, en pourcentage de la valeur d'livraison de marchandises de propre fabrication, de la valeur totale ajoutée, et le nombre total d'employés pour chaque division de recensement.

The data are shown only for areas that fall within the 1996 Boundary of Canada. The population expression includes all areas with a population density greater than 0.4 persons per square kilometer.

Les données figurent uniquement pour les régions qui font partie de l'économie du Canada pour 1996. L'économie comprend toutes les régions dont la densité de la population était supérieure au 1996 à 0.4 personne par kilomètre carré.

Canada

31F0028XIF

L'activité manufacturière au Canada : Une perspective géographique

Division de la fabrication, de la construction et, de l'énergie et Division de géographie

Neil Fleming et Allan Rowell

Mai 2000

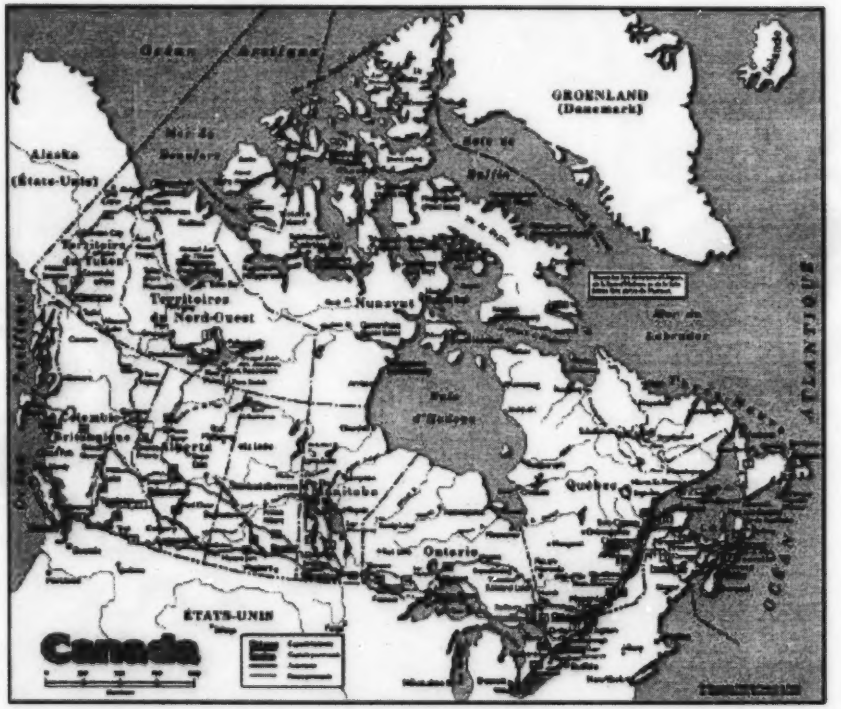


Tableau de matières

Introduction	3
Industries manufacturières : Provinces de l'Atlantique	4
Industries manufacturières : Québec	6
Industries manufacturières : Ontario	7
Industries manufacturières : Manitoba et Saskatchewan	8
Industries manufacturières : Alberta	9
Industries manufacturières : Colombie-Britannique	11
Méthodologie et aspects techniques	13
Sources	16

L'activité manufacturière au Canada : Une perspective géographique

Le présent document est le fruit d'une initiative conjointe de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie et la Division de géographie, qui vise à faire ressortir la dimension spatiale des données de l'Enquête annuelle des manufactures. Ce document renferme de cartes qui illustrent l'activité manufacturière dominante par division de recensement (DR), en 1983 et 1997, et qui servent de base à la préser analyse. À partir de regroupements précis des industries manufacturières, les deux cartes mettent en évidence l'activité manufacturiè prédominante dans chaque division de recensement. À noter que l'activité manufacturière qui domine dans une division de recensement n'est p nécessairement l'activité principale dans cette région. Les sections colorées de la carte, qui correspondent à un regroupement d'industri particulier, représentent l'écoumène de population. Ces regroupements ont été établis de manière à refléter une activité manufacturière simila et aussi à protéger la confidentialité de nos répondants. Dans certains cas, la comparaison directe des deux cartes d'une même division recensement doit se faire avec prudence, car les projections cartographiques diffèrent, les limites des divisions de recensement ont été modifié et, différentes technologies ont servi à la production des deux cartes.

De façon générale, cette carte illustre la gamme et la diversité de l'activité manufacturière au Canada. Ainsi, le vert domine en Colomb Britannique et au Nouveau-Brunswick, ainsi que le long d'une bordure qui s'étend dans la partie méridionale du Bouclier canadien. Le v représente des régions où les industries du bois et du papier occupent une place importante. La couleur brun doré – qui rappelle le blé arrivé maturité – indique l'importance des industries des aliments et des boissons dans les Prairies et les provinces Maritimes. La prédominance du bl dans le sud de l'Ontario montre l'importance de l'industrie du matériel de transport et des industries connexes dans cette région, alors que mosaïque de couleurs dans le sud du Québec illustre la diversité de l'économie de cette province. Enfin, les îlots de couleur brun pâle, dans comté de Lambton (sud-ouest de l'Ontario) et dans le centre de l'Alberta, indiquent des régions dominées par les industries chimiques pétrochimiques.

Ce document présente les faits saillants de l'économie des différentes régions du Canada, selon les données de l'Enquête annuelle d manufactures et d'autres publications de Statistique Canada.

Industries manufacturières : Provinces de l'Atlantique

Les ouvrages économiques canadiens ont tendance à décrire les provinces de l'Atlantique comme une entité économiquement homogèr Malheureusement, pareille perspective masque une grande partie de la diversité économique qui caractérise pourtant cette région géographiqu Les quatre provinces de l'Atlantique sont en effet très différentes les unes des autres sur le plan économique, comme en témoigne la descripti qui suit.

Tant en 1983 qu'en 1997, le paysage industriel de Terre-Neuve a été dominé par les industries des aliments, des boissons et du bois. Da l'industrie des aliments, l'activité est dispersée le long du littoral et illustre l'importance historique des industries de la pêche et de la transformati des aliments dans cette province. En 1997, les industries des aliments et des boissons ont représenté 37 % des livraisons totales de la provinc Depuis 1994, on observe une diminution constante de la population de la province qui, en 1997, s'établissait à 554 076 habitants. Bon nombre ces personnes qui ont quitté Terre-Neuve sont parties à la recherche de perspectives économiques plus favorables ailleurs. Fait intéressant souligner, le nombre total de salariés dans le secteur manufacturier s'est accru au cours des dernières années et, le nombre de travailleurs de production a augmenté de 9,1 % en 1997; dans les industries des aliments et du bois, par exemple, le nombre de ces travailleurs s'est acc respectivement de 9,8 % et de 12,5 %. De plus, la rémunération moyenne dans l'industrie manufacturière a tendance à être plus élevée que da les secteurs des services et de l'agriculture; en 1997, la rémunération moyenne dans le secteur manufacturier a augmenté de 7,5 %, pour s'état à 14,62 $ l'heure.

Même si les images qui nous viennent généralement à l'esprit en pensant à l'Île-du-Prince-Édouard sont celles de terres rouges et de pieu l'industrie de la transformation du poisson y occupe une place importante, avec près de la moitié des établissements et des employés de production de l'ensemble des industries des aliments. C'est là une proportion fort appréciable, étant donné que l'industrie de la transformation d aliments représente près des deux tiers de l'ensemble de l'activité industrielle de la province. L'industrie de la transformation du poisson obtien elle seule 30,2 % des livraisons de l'industrie des aliments, lesquelles sont évaluées à 158,7 millions de dollars. Les industries du bois et matériel de transport sont deux autres secteurs manufacturiers d'importance; la valeur des livraisons de ces deux industries s'est accr respectivement de 90,6 % et 41,5 % en 1997. Ces hausses considérables sont dues en partie à la construction du Pont de la Confédératic inauguré en juin 1997.

En Nouvelle-Écosse, il y a eu quelques changements en ce qui concerne l'activité manufacturière prédominante de certaines divisions recensement entre 1983 et 1997. Contrairement à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard, où on ne remarque aucun changement perceptit entre les deux cartes, des changements manifestes apparaissent pour certaines divisions de recensement du cap Breton et de la région Halifax. Lorsqu'on compare les deux cartes, on remarque en effet une augmentation de la grappe industrielle formée des industries des alimen des boissons et du tabac et de celle formée des industries de la machinerie, du matériel de transport et des produits électriques. En 1997, l industries des aliments, du matériel de transport et du papier et des produits connexes ont affiché les livraisons les plus importantes. Ensemb ces trois industries comptaient 48,7 % des travailleurs de la production du secteur manufacturier, la rémunération horaire y étant respectiveme de 10,55 $, 16,31 $ et 23,04 $ (ces rémunérations doivent être examinées en regard de la rémunération moyenne pour l'ensemble du secte

manufacturier, qui est de 14,28 $ l'heure). Dans la division de recensement du comté de Halifax, l'industrie du matériel de transport est une d activités manufacturières prédominantes. Et, bien que la valeur des livraisons de cette industrie ait diminué de 9,9 % en 1997, cette industrie néanmoins généré quelque 4 % du PIB provincial, ce qui est une proportion assez significative pour un seul secteur. Enfin, le projet de mise valeur du gaz naturel à l'île de Sable a favorisé une forte croissance de l'industrie de fabrication des produits métalliques, avec la constructi d'installations de forage, de gazoducs et d'usines de traitement du gaz. En 1997, la valeur des livraisons de groupe a fait un bond de 25,1 % pc se chiffrer à 196,8 millions de dollars.

Le Nouveau-Brunswick pourrait être considéré comme une grande forêt, car les terres forestières inventoriées occupent près de 85 % de superficie totale de la province -- on ne peut donc sous-estimer l'importance de cette ressource naturelle. En 1996, les industries de l'exploitati forestière et des services forestiers, du bois, du papier et des produits connexes ont généré 10,2 % du produit intérieur brut de la provinc comparativement à seulement 6,9 % en 1984. En 1997, les livraisons de l'industrie du papier et des produits connexes ont totalisé 1,9 milliard dollars, ce qui représente non seulement la valeur la plus élevée pour une seule industrie, mais aussi 22,3 % de l'ensemble des livraiso manufacturières de la province. Les deux cartes semblent indiquer que les industries du bois, des meubles et du papier et celles des alimen des boissons et du tabac forment l'essentiel du secteur manufacturier de la province, et que la situation de ces industries a peu changé dura cette période. En 1997, toutefois, les industries des aliments ont cédé la place aux industries des produits en caoutchouc et en matière plastiqu des produits pétroliers et des produits chimiques comme activité manufacturière prédominante dans la division de recensement du comté Saint- Jean. Durant les années 90, on a aussi observé une explosion du nombre de centres d'appel au Nouveau-Brunswick, à la suite notamme des investissements en vue d'améliorer les infrastructures du système de télécommunication. Cette activité pourrait expliquer les hauss observées dans certains sous-groupes du Grand Groupe 33 (Industries des produits électriques et électroniques), dont la valeur des livraisons très fortement augmenté.

Halifax est la plus grande ville et le centre économique des provinces de l'Atlantique. En 1997, cette ville comptait quelque 345 300 habitan comparativement à seulement 127 900 habitants pour Saint-Jean (N.-B.); l'activité manufacturière a toutefois occupé une place plus importar dans l'économie de cette dernière ville située sur la baie de Fundy. En 1997, les industries manufacturières dans la municipalité de Saint-Jean c en effet produit des biens dont la valeur des livraisons a atteint près de 3,4 milliards de dollars. Ce chiffre est très impressionnant lorsqu'on compare aux livraisons pour la municipalité de Halifax, ou même à celles de Vancouver dont la valeur n'a atteint que 3,9 milliards de dollars 1997, malgré une population beaucoup plus importante. Les établissements du secteur manufacturier de Saint-Jean comptaient 4 397 employ de la production et employés administratifs et, la rémunération horaire moyenne des employés de production s'établissait à environ 18 $. C chiffres illustrent bien l'importance de l'activité manufacturière pour l'économie de cette ville et de la province, notamment lorsqu'on considère q 46 % des livraisons de la province proviennent des établissements de Saint- Jean. En 1997, la valeur totale des livraisons manufacturières Nouveau-Brunswick s'est chiffrée à 8,4 milliards de dollars.

Industries manufacturières : Québec

La majorité de la population du Québec vit à proximité des rives du Saint-Laurent et c'est également dans cette région que l'on retrouve majeure partie de l'activité manufacturière. En 1997, la valeur des livraisons provinciales a atteint 102,8 milliards de dollars, soit près de 25 % l'ensemble des livraisons manufacturières du Canada. Les trois principales industries de la province sont celles des aliments, du matériel transport et du papier et des produits connexes, toutes trois bien représentées sur les deux cartes. De toutes les provinces, c'est au Québec q la diversité de l'activité manufacturière ressort le plus sur les deux cartes. Et cette diversité ressort encore davantage lorsqu'on examine l'enc qui présente un agrandissement de la région qui va de l'Outaouais jusqu'à l'île d'Orléans, près de la ville de Québec. Dans la région de l'Estrie, sud-est de Montréal, la prédominance des industries textiles de première transformation, des produits textiles et de l'habillement appar clairement. Ce groupe d'industries, également le plus important de la province de Québec, a produit des livraisons d'une valeur d'envir 7,9 milliards de dollars et il employait près de 60 000 employés de la production en 1997. Un changement à noter sur l'île de Montréal est celui remplacement des industries de l'habillement et des textiles par celles de la machinerie, du transport et des produits électriques - un changeme qui reflète la croissance des industries de l'aérospatiale et de la machinerie qui desservent le secteur primaire. Entre 1983 et 1997, la valeur d livraisons de l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs s'est accrue de 160,2 % (en dollars constants). Cette hausse est d'autant pl significative puisque le nombre d'établissements est demeuré pratiquement inchangé, et elle témoigne de l'importance croissante de ce industrie dans cette région urbaine. Notons également une hausse de 129,3 % de la valeur des livraisons (en dollars constants) des Autr industries de la machinerie et de l'équipement et une augmentation (entre 1983 et 1997) de 47,6 % du nombre total d'employés de la producti dans cette industrie qui occupe elle aussi une place importante sur l'île. Enfin, malgré un recul de l'industrie de l'habillement et du textile, celle demeure néanmoins un employeur très important à Montréal.

Selon les données du recensement de 1996, la ville de Montréal a connu un afflux net de 70 755 migrants provenant de tous les coins du Cana et de l'étranger, portant ainsi sa population à 3 408 900 habitants. En 1997, la région métropolitaine de Montréal représentait 46,4 % de population de la province, une proportion qui témoigne bien l'importance de la ville dans l'économie de la province. En 1997, les établissemer manufacturiers ont injecté plus de 2,3 milliards de dollars en salaires et traitements et produit des biens d'une valeur totalisant 12,3 milliards dollars. Dans la municipalité de Montréal, la rémunération horaire moyenne pour l'ensemble des industries manufacturières a été de 13,18 $ 1997, comparativement à une moyenne provinciale (incluant Montréal) de 15,37 $.

Industries manufacturières : Ontario

L'Ontario est la province la plus peuplée du Canada; cette province comptait 11,3 millions d'habitants en 1997, soit 37,7 % de l'ensemble de population du pays. Cette province a également l'économie la plus prospère, et la forte augmentation (+6,4 %) des dépenses des particuliers poste des biens et services de consommation en 1997 est une indication de la solide performance de cette province au cours des dernièr années. Toujours en 1997, les livraisons manufacturières de la province ont totalisé 228,5 milliards de dollars, ce qui correspond à 52,6 % de valeur totale des livraisons du Canada. Ces chiffres n'ont toutefois rien d'étonnants lorsqu'on considère que 14 des 20 municipalités qui se situe en tête – quant à la valeur des livraisons manufacturières – se trouvent en Ontario. Les deux cartes montrent la grande étendue de cette activ économique dans la portion sud de la province, le long d'un corridor qui va de Windsor à Cornwall et qui s'étend vers le nord jusqu'à North Bay Sudbury. Des établissements manufacturiers ont été recensés dans 535 des 947 subdivisions de recensement de l'Ontario.

En 1997, c'est l'Industrie du matériel de transport qui a enregistré les plus fortes livraisons (81 milliards de dollars) de la province, celles représentant par ailleurs 84,3 % du total pour l'industrie canadienne du matériel de transport. L'importance de cette industrie apparaît clairemen l'examen de la carte dominée par le bleu dans le sud-ouest de la province. L'emplacement stratégique de l'Ontario, à proximité des États Michigan et de l'Ohio (le cœur de l'industrie américaine de l'automobile) est une des raisons qui expliquent que la plupart des principales usin d'assemblage et de pièces automobiles aient été situées dans cette partie de la province. Malgré quelques modifications apportées aux limit des divisions de recensement entre 1983 et 1997, seuls quelques changements ont été observés dans l'activité manufacturière prédominante, l principaux se produisant dans le centre et l'est de l'Ontario.

Toronto demeure le centre de l'activité économique du Canada, une place qu'occupait Montréal durant la première moitié du vingtième siècle. L présence de sièges sociaux est habituellement un indicateur de l'importance économique d'une ville. En 1983, l'agglomération de Toronto (q regroupait alors les municipalités d'East York, d'Etobicoke, de North York, de Scarborough, de Toronto et de York) comptait 265 109 travailleu de la production, employés administratifs et employés des sièges sociaux et leurs gains totalisaient alors quelque 9 milliards de dollars (en dolla constants); en 1997, le nombre de ces employés n'était plus que de 215 834 et leur rémunération totale avait diminué à 7,6 milliards de dolla Lorsqu'on examine le nombre d'employés dans les sièges sociaux par rapport au nombre total des effectifs, quelques faits intéressar apparaissent. En 1983, 31 492 personnes travaillaient dans les sièges sociaux, les bureaux de vente et les unités auxiliaires et ceux représentaient alors 11,9 % de l'ensemble des effectifs. Cette proportion a par la suite fortement diminué et elle ne représentait plus que 6,9 % total des effectifs des industries manufacturières de la région du Grand Toronto, en 1997. Cette réduction du nombre total d'emplois et du nomb d'employés travaillant dans les sièges sociaux laisse supposer les tendances suivantes : fusions et acquisitions de sièges sociaux et d'usine réduction du personnel de production et du personnel administratif principalement dans les sièges sociaux, et migration du siège social et l'activité manufacturière vers d'autres municipalités situées à l'extérieur de l'agglomération de Toronto.

Industries manufacturières : Manitoba et Saskatchewan

Le Manitoba ne se définit pas seulement par son paysage. Avec des livraisons évaluées à près de 10 milliards de dollars en 1997, l'économie cette province est en forte expansion. Entre 1994 et 1996, le produit intérieur brut de la province s'est accru chaque année de 4 % et, en 1997, l livraisons ont augmenté de 11 % par rapport à 1996. En 1997, l'activité manufacturière dans cette province était répartie entre 92 d 298 subdivisions de recensement, la municipalité de Winnipeg étant de loin la plus productive. Près de 60 % des habitants du Manitoba vivent Winnipeg; cette région métropolitaine centrale compte par ailleurs 71,5 % des établissements et génère 69,3 % de l'ensemble des livraiso manufacturières de la province. C'est également à Winnipeg que l'on trouve une des plus importantes grappes de fabricants de matér aérospatial au Canada; la province compte en effet onze producteurs d'aéronefs et de pièces d'aéronefs, dont les livraisons totalisent plus 540 millions de dollars. L'agriculture est une autre industrie importante de la province, laquelle exerce également une forte influence sur l'Indust de la machinerie. Ainsi, des 67 établissements dans l'industrie de la machinerie, près de la moitié appartiennent à l'industrie des instrumer aratoires dont les livraisons en 1997 se sont chiffrées à 1,1 milliard de dollars, en hausse de 18 % par rapport à l'année précédente. Une aut industrie qui occupe une place prépondérante à Winnipeg est celle de l'habillement. Même si la plupart des fabricants de vêtements se trouve au Québec, l'industrie manitobaine a néanmoins réalisé quelque 4,7 % de l'ensemble des livraisons canadiennes de vêtements, en 19 Lorsqu'on examine de près la carte de 1997, on remarque que certaines divisions de recensement (situées dans l'extrême nord de la province autour du lac Winnipeg) n'ont déclaré aucune forme d'activité industrielle. Au Manitoba, les industries des aliments et de la machinerie domine avec quelques percées des industries du bois, de première transformation des métaux et des produits en métal.

Trop souvent, on dit que l'agriculture est le pivot de l'économie de la Saskatchewan. Or une telle représentation est trompeuse, car l'agriculture les activités connexes n'ont représenté que 10,1 % du produit intérieur brut de la province en 1984 et que cette proportion n'a que légèreme augmenté (11 %) en 1996. Comme cette province des Prairies produit des céréales et du bétail, il n'est pas étonnant que l'industrie de la vian et de ses produits et celle des aliments pour animaux représentent la majeure partie des livraisons de l'industrie des aliments, livraisons c représentent 25 % des livraisons totales de province. En 1983, les livraisons des industries des aliments ont représenté 31 % de l'ensemble d livraisons manufacturières – un sommet inégalé depuis. D'autres industries sont venues combler ce vide, que l'on pense aux industries d produits en matière plastique, du bois, de la machinerie, du matériel de transport et des produits chimiques. Ensemble, ces cinq industries c obtenu 28,3 % des livraisons manufacturières en 1997, en hausse par rapport à 1983, et la carte de 1997 reflète bien la diversité de l'activ industrielle de la Saskatchewan. Des 787 établissements de la province visés par l'enquête, 154 étaient situés dans la capitale, Regina. En 19 cette région métropolitaine centrale comptait 199 100 habitants et ses établissements ont produit des livraisons d'une valeur de 1,7 milliard dollars. La Saskatchewan est cependant la province où la proportion des subdivisions de recensement caractérisée par une activ manufacturière est la plus faible; en 1997, des établissements manufacturiers n'ont été dénombrés que dans 145 des 970 subdivisions recensement de la province.

Industries manufacturières : Alberta

L'Alberta est une des provinces du Canada dont l'économie est la plus vigoureuse. Deux indicateurs témoignent de la prospérité économique cette région : i) le faible pourcentage (2,4 %) de faillites dans le secteur manufacturier par rapport au total canadien et ii) la forte hausse (+35 ' des dépenses d'investissement publiques et privées en 1997, lesquelles ont atteint près de 28,8 milliards de dollars. Seule la Saskatchewan enregistré une hausse supérieure.

En 1997, la valeur totale des livraisons a augmenté de 11,6 % par rapport à 1996 pour se chiffrer à 34,8 milliards de dollars, ce qui corresponc peu près à 8 % de la valeur totale des livraisons du Canada. Les trois industries qui se classent en tête, en termes de livraisons, sont l industries des aliments, les industries chimiques et des produits chimiques et celle des produits raffinés du pétrole et du charbon. Ces résulta n'ont rien d'étonnants pour l'Alberta, où les recettes provenant du gaz et du pétrole représentent une proportion substantielle des recettes de province. Toutes les industries précitées apparaissent sur la carte de 1997, avec celles du bois et du transport qui ont fortement progressé depu 1983. Lorsqu'on compare les deux cartes, il semble que l'importance des industries du bois ait régressé entre 1983 et 1997. Les chiffre toutefois, brossent un portrait très différent (comme l'indique le tableau 1). En dollars courants, l'industrie du bois a fait des gains de 136 % depu 1983 et elle a généré 5,1 % des livraisons manufacturières totales en 1997, comparativement à une proportion de 3,8 % en 1983. En revanch bien que les livraisons de l'industrie des produits raffinés du pétrole et du charbon aient augmenté de 35 %, la proportion que représentent c livraisons par rapport à l'ensemble des livraisons manufacturières a diminué, passant de 19,5 % en 1983 à 14,8 %.

Tableau 1. Valeur des livraisons de certaines industries en Alberta, 1983 et 1997 (1992=100)

Industrie	Livraisons en 1983 ($)	Livraisons en 1997 ($)	Écart (%)
Ensemble des industries manufacturières	16 371 506 478	29 017 293 724	77,24
Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon	3 188 281 147	4 290 407 567	34,57
Industries du bois	623 170 153	1 473 685 056	136,48

Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Enquête annuelle des manufactures

Les activités manufacturières dans la province sont réparties entre les régions rurales et urbaines, bien qu'elles aient contribué surtout à prospérité de Calgary, comme en témoigne ce qui suit. En 1997, les mises en chantier dans la province ont augmenté de 45 % par rapport 1996, cette hausse étant la plus forte enregistrée au Canada. Entre 1995 et 1999, la population de Calgary s'est accrue de 13,1 %, pour atteind 933 700 habitants. Ce gain substantiel s'est accompagné d'une augmentation du nombre d'établissements manufacturiers, lequel est passé 870 en 1983 à 954 en 1997. De même, la valeur des livraisons a atteint 8,9 milliards de dollars en 1997, comparativement à 3,5 milliards en 19 L'activité manufacturière est également plus diversifiée à Calgary qu'elle ne l'est à Edmonton. Dans cette dernière ville, la valeur des livraiso

s'est chiffrée à 5,3 milliards de dollars en 1997; de plus, les établissements manufacturiers consomment davantage d'énergie que ceux Calgary. Ainsi, le ratio entre la consommation de carburant et les livraisons a été de 1,8 % à Edmonton, comparativement à 1% à Calgary.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Industries manufacturières : Colombie-Britannique

Il ne fait aucun doute que l'économie de la Colombie-Britannique dépend fortement de l'exploitation forestière et des activités liées à transformation du bois. L'industrie du bois et celle du papier et des produits connexes représentent en effet 49,6 % des livraisons manufacturièr de la province, évaluées à 34,6 milliards de dollars. Les industries liées au bois sont donc prédominantes sur les deux cartes. Il y a toutefois u industrie naissante, qui n'est pas bien représentée sur la carte, et c'est celle des produits électriques et électroniques dont les livraisons c augmenté de 16,3 % entre 1996 et 1997. Selon le classement basé sur les codes à quatre chiffres de la Classification type des industrie l'Industrie des machines électroniques à calculer et périphériques se classe parmi les vingt premières, quant à la valeur de ses livraisons (v tableau 2), alors qu'elle se classait au 109e rang en 1983. Cette industrie reflète l'émergence des entreprises des technologies de l'informati dans la province.

Tableau 2. Vingt premières industries (selon le code à 4 chiffres), classées selon la valeur des livraisons en Colombie-Britannique, 1997

Rang	CTI	Description	Livraisons (millions $)
1	2512	Industrie des produits de scieries et d'ateliers de rabotage (sauf les bardeaux et bardeaux fendus)	9 164
2	2711	Industrie des pâtes à papier	3 031
3	2712	Industrie du papier journal	1 511
5	2522	Industrie des placages et contreplaqués en bois résineux	910
6	1021	Industrie de la transformation du poisson	587
8	1011	Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)	529
9	2819	Autres industries d'impression commerciale	526
10	1012	Industrie des produits de la volaille	505
12	1041	Industrie du lait de consommation	450
15	1053	Industrie des aliments pour animaux	413
16	1699	Autres industries de produits en matière plastique, n.c.a.	397
[redacted]			387
20	1131	Industrie de la bière	312

Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Enquête annuelle des manufactures

Les établissements manufacturiers situés dans la municipalité de Vancouver représentent 10,9 % de la valeur totale des livraisons de la provinc (3,9 milliards de dollars). Bien que Vancouver soit la troisième région métropolitaine de recensement en importance au Canada, certains centres plus petits, comme Winnipeg, Edmonton et Calgary, la surpassent en termes d'emplois. Ceci porte à croire que les industries manufacturières o

Industries manufacturières : Colombie-Britannique

Il ne fait aucun doute que l'économie de la Colombie-Britannique dépend fortement de l'exploitation forestière et des activités liées à transformation du bois. L'industrie du bois et celle du papier et des produits connexes représentent en effet 49,6 % des livraisons manufacturièr de la province, évaluées à 34,6 milliards de dollars. Les industries liées au bois sont donc prédominantes sur les deux cartes. Il y a toutefois u industrie naissante, qui n'est pas bien représentée sur la carte, et c'est celle des produits électriques et électroniques dont les livraisons c augmenté de 16,3 % entre 1996 et 1997. Selon le classement basé sur les codes à quatre chiffres de la Classification type des industrie l'Industrie des machines électroniques à calculer et périphériques se classe parmi les vingt premières, quant à la valeur de ses livraisons (v tableau 2), alors qu'elle se classait au 109e rang en 1983. Cette industrie reflète l'émergence des entreprises des technologies de l'informati dans la province.

Tableau 2. Vingt premières industries (selon le code à 4 chiffres), classées selon la valeur des livraisons en Colombie-Britannique, 1997

Rang	CTI	Description	Livraisons (millions $)
1	2512	Industrie des produits de scieries et d'ateliers de rabotage (sauf les bardeaux et bardeaux fendus)	9 164
2	2711	Industrie des pâtes à papier	3 031
3	2712	Industrie du papier journal	1 511
5	2522	Industrie des placages et contreplaqués en bois résineux	910
6	1021	Industrie de la transformation du poisson	587
8	1011	Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)	529
9	2819	Autres industries d'impression commerciale	526
10	1012	Industrie des produits de la volaille	505
12	1041	Industrie du lait de consommation	450
15	1053	Industrie des aliments pour animaux	413
16	1699	Autres industries de produits en matière plastique, n.c.a.	397
20	1131	Industrie de la bière	312

Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Enquête annuelle des manufactures

Les établissements manufacturiers situés dans la municipalité de Vancouver représentent 10,9 % de la valeur totale des livraisons de la provinc (3,9 milliards de dollars). Bien que Vancouver soit la troisième région métropolitaine de recensement en importance au Canada, certains centres plus petits, comme Winnipeg, Edmonton et Calgary, la surpassent en termes d'emplois. Ceci porte à croire que les industries manufacturières o

une importance directe moindre dans l'économie de cette ville. L'activité manufacturière n'est en effet présente que dans 186 des 713 subdivisions de recensement de cette province à cause des régions côtières et montagneuses.

Méthodologie et aspects techniques

Les cartes ci-jointes procurent un autre support pour la présentation des données de l'Enquête annuelle des manufactures. De brefs sommair ont été inclus pour faire ressortir et mettre en contexte les facteurs socio-économiques pertinents qui concernent l'activité manufacturière da ces régions. Les définitions qui suivent décrivent les spécifications techniques des cartes et des données ayant servi à les produire.

Carte de base : La région géographique couverte est le Canada. Les divisions de recensement, de même que les frontières provinciales internationales, sont indiquées sur la carte à l'aide de lignes pointillées distinctes. Il est important de se rappeler que les limites des divisions recensement ont été modifiées entre 1983 et 1997 et donc que la comparaison directe entre les deux cartes exige la plus grande prudence. D changements significatifs ont notamment été apportés aux divisions de recensement de l'Ontario et du Québec. Afin de faciliter la lecture d cartes, certains détails (comme les noms de la province, du territoire et des villes) ont été omis.

Division de recensement (DR) : Terme générique qui désigne les régions établies en vertu des lois provinciales et qui sont des régio géographiques intermédiaires se situant entre la municipalité (subdivision de recensement) et la province. Les divisions de recenseme représentent des comtés, des districts régionaux, des municipalités régionales et d'autres types de régions créées par des lois provinciales. Terre-Neuve, au Manitoba, en Saskatchewan et en Alberta, les lois provinciales ne prévoient pas l'établissement de telles régions géographiqu administratives. C'est pourquoi Statistique Canada a créé des divisions de recensement en collaboration avec ces provinces, pour la diffusion d données statistiques. Dans le Territoire du Yukon, la division de recensement correspond à l'ensemble du territoire.

Région métropolitaine de recensement (RMR) : Il s'agit d'une région qui se compose d'une très grande région urbaine (appelée noyau urba et des régions urbaines et rurales adjacentes (appelées banlieues urbaines et rurales) dont le degré d'intégration économique et sociale avec noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une RMR est d'au moins 100 000 habitants, d'après les résultats du recenseme précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle le reste même si la population de son noyau urbain devient inférieure à 100 000 habitan Toutes les RMR sont divisées en secteurs de recensement. Une RMR peut être unie à des ***agglomérations de recensement*** (AR) adjacentes s y a des liens sociaux et économiques entre elles. Ce nouveau groupe est alors appelé une ***RMR unifiée*** et la RMR et l'AR ou les AR qui composent sont désignées respectivement ***région métropolitaine de recensement primaire*** (RMRP) et ***agglomération(s) de recenseme primaire(s)*** (ARP). Une RMR ne peut être unie à une autre RMR. Les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations recensement (AR), les régions métropolitaines de recensement unifiées, les agglomérations de recensement unifiées, les régions métropolitain de recensement primaires (RMRP) et les agglomérations de recensement primaires (ARP) sont définies selon la même base conceptuel Région métropolitaine est un terme générique qui désigne toutes ces régions. La région non métropolitaine fait référence à toute région située l'extérieur d'une région métropolitaine.

Subdivision de recensement : Terme générique qui désigne les municipalités (telles que définies par les lois provinciales) ou leurs équivaler (par exemple les réserves indiennes, les établissements indiens et les territoires non organisés). À Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse et

Colombie-Britannique, ce terme décrit également les régions géographiques créées par Statistique Canada en collaboration avec les provinc comme équivalents des municipalités pour la diffusion des données statistiques.

Emploi : Les statistiques sur l'emploi ont été calculées à partir des données de l'Enquête annuelle des manufactures et de l'Indice des prix à consommation au Canada.

Population : Les polygones de population ont été établis à partir des données du Recensement de la population de 1996. Même si le territoire Nunavut n'était pas une entité politique au moment du Recensement de 1996, il a été ajouté par la suite pour refléter un changement récent da la géographie politique du Canada. Les données sur l'activité manufacturière ne sont indiquées que pour les régions faisant partie de l'écumè de 1996. L'écoumène de population inclut toutes les régions dont la densité de population est supérieure à 0,4 personne par kilomètre car « Écoumène » est un terme géographique qui désigne la surface habitée; il fait habituellement référence aux régions où les gens ont établi le résidence permanente, ainsi qu'à toutes les zones de travail que l'on considère occupées et utilisées à des fins agricoles ou pour d'autres activit économiques. Il peut donc y avoir différents types d'écoumène et chacun présente des caractéristiques qui lui sont propres (par exemp écoumène de population, écoumène agricole, écoumène industriel, etc.).

Activité manufacturière prédominante : L'activité manufacturière prédominante a été calculée en fonction du pourcentage de la valeur d livraisons de marchandises de propre fabrication, de la valeur ajoutée totale et du nombre total d'employés pour chaque division de recenseme À noter que les zones habitées de certaines divisions de recensement situées dans le centre et le nord du Manitoba ne présentent aucune activ manufacturière. Mis à part ces divisions, toutes les régions habitées sont représentées par une couleur qui correspond au groupe d'industri manufacturières qui domine sur toutes les autres activités. Cela ne signifie pas que l'activité prédominante représente 51 % de l'activ manufacturière dans une région. Il est possible également que l'activité qui caractérise l'ensemble d'une division de recensement soit absente certaines régions habitées à l'intérieur de cette division; en effet, la couleur de l'activité manufacturière reflète l'activité prédominante de la divisi de recensement, mais pas nécessairement celle de l'ensemble des peuplements qui composent cette division.

Superficie totale des terres forestières inventoriées : Régions principalement destinées, ou déjà consacrés, à la sylviculture. Ceci inclut l terres forestières productives ainsi que les terres forestières réservées et non disponibles pour la production en vertu de la loi.

Traitement des sièges sociaux, des bureaux de vente et des unités auxiliaires : Il convient de noter que les sièges sociaux, etc., sc compris dans les statistiques nationales et provinciales sur l'industrie, mais qu'ils sont exclus de toutes les données infraprovinciales sur l industries manufacturières. Au niveau national et provincial, ces unités sont incluses dans l'industrie de l'activité principale de l'entreprise, et l'ef sur les données est alors négligeable. Au niveau infraprovincial, par contre, ces inclusions ont une incidence jugée assez importante pour justif un traitement particulier. Par exemple, comme le siège social des grandes entreprises à établissements multiples dont les activités s'étendent Canada tout entier est habituellement situé dans une grande région métropolitaine, comme Toronto ou Montréal, les statistiques industrielles ces centres feraient ressortir beaucoup trop de dépenses par rapport aux recettes, ce qui fausserait les comparaisons de l'activité manufacturiè entre villes ou entre régions.

Valeur des livraisons : Les données sur la valeur des livraisons de marchandises de propre fabrication sont des données agrégées, calculées à partir de l'Enquête annuelle des manufactures et diffusées par la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Les données ont été cartographiées au niveau de la division de recensement, après agrégation des industries et application des règles de confidentialité.

Pour plus d'information, contacter Jean-Marie Houle (613) 951-9497 ou Bruno Pépin (613) 951-3529, ou manufact@statcan.ca

Sources

Alberta - Certains indicateurs économiques, CANSIM n° de matrice 9228 (D882491)

Catalogue de la Géographie de 1997, n° 92-374-XPF au catalogue de Statistique Canada

Classification type des industries, 1980, n° 12-501-XPF au catalogue de Statistique Canada

Dépenses d'immobilisation et réparations, Canada - Investissements privés, résumé par province et territoire, annuel, CANSIM n° de matrice 11535 (D882491)

Estimations de la population des régions métropolitaines de recensement (méthodes des composantes) au 1er juillet. Basées sur le Recensemer de 1996, CANSIM n° de matrice 9249 (C354039, C354042, C354046, C354052 et C354055)

Faillites commerciales et passifs, Canada, provinces et territoires, par genre d'industries, annuel, CANSIM n° de matrice 138 (C370128)

Indices des prix à la consommation du Canada, CANSIM n° de matrice 9940

Indices des prix des produits industriels, CANSIM, n° de matrice 1873

Indices des prix des produits industriels, CANSIM, n° de matrice 1878 (P1715, P1718, P1723)

Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial, 1984, n° 31-203-XPB au catalogue de Statistique Canada

Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial, 1997, n° 31-203-XPB au catalogue de Statistique Canada

Nouvelle-Écosse Produit intérieur brut, en termes de dépenses, CANSIM n° de matrice 9017

Ontario Produit intérieur brut, en termes de dépenses, CANSIM n° de matrice 9020 (D24365)

Population par année d'âge, groupes d'âges et le sexe, Canada, au 1er juillet, CANSIM n° de matrice 6367 (C892268)

Population par année d'âge, groupes d'âges et le sexe, Ontario, au 1er juillet, CANSIM n° de matrice 6373 (C894174)

Population par année d'âge, groupes d'âges et le sexe, Terre-Neuve, au 1er juillet, CANSIM n° de matrice 6368

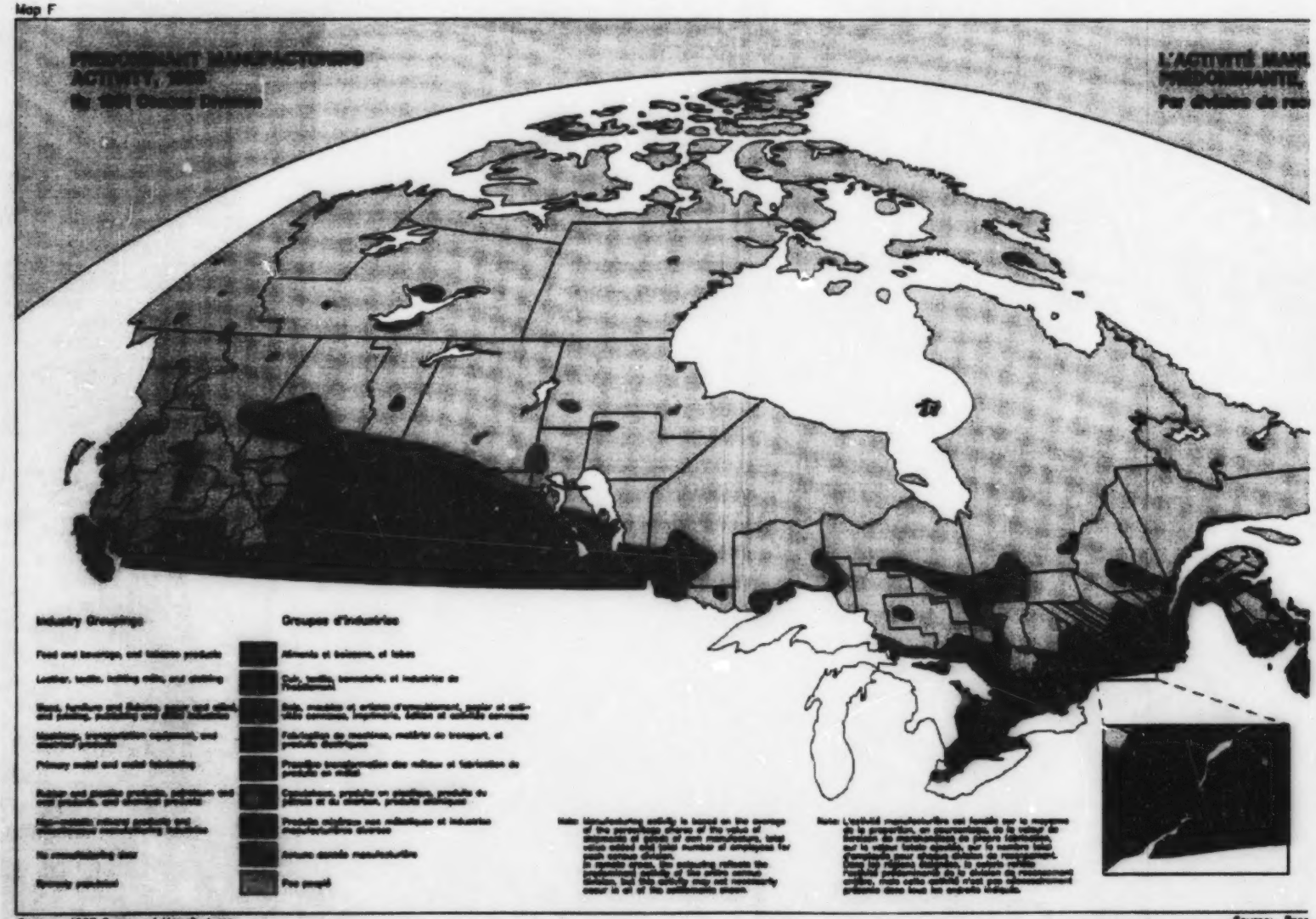
Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie, CANSIM n° de matrice 4677

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie, données annuelles en millions de dollars courants pour Nouveau-Brunswick, CANSIM n° de matrice 8409 (I338652, I338662, I338664, I338650)

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie, données annuelles en millions de dollars courants pour Saskatchewan, CANSIM n° de matrice 8413 (I338860 et I338868)

Terres forestières par tenure, par classe de productivité, par affectation, par province ou territoire, n° de matrice 6076 (F688)

Map F



Source: 1963 Census of Manufactures.
Produced by the Geographical Sub-Division, Statistics Canada, 1966.

Source: Recensement des manufactures de 1963.
Préparé par la Sous-division géographie, Statistique Canada, 1966.

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1988

By 1981 Census Division

L'ACTIVITÉ MANUFACTURIÈRE PRÉDOMINANTE, 1988

Par division de recensement de 1981

Industry Groupings

Groupes d'industries

Primary metal and metal fabricating

Transportation equipment manufacturing

Non-manufacturing data

Données non manufacturières

No data

Pas de données

Source: 1988 Census of Manufactures.
Produced by the Cartographic Sub-Division, Statistics Canada, 1990.

Source : Recensement des manufactures de 1988.
Préparé par la Sous-division cartographique, Statistique Canada, 1990.

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1997
By 1996 Census Division
L'ACTIVITÉ MA
PRÉDOMIN
Par division de rec
Industry Groupings
Groupes d'industries

PREDOMINANT MANUFACTURING ACTIVITY, 1987
By 1986 Census Division
L'ACTIVITÉ MANUFACTURIÈRE PRÉDOMINANTE, 1987
Par division de recensement de 1986
Industry Groupings
Groupes d'industries